

成功事例から学ぶ！

Googleマップを活用した 集客対策セミナー

参加費
無料



こんなお悩みにアプローチ！



Googleマップの活用方法を知りたい

→ 登録はしたけれども、更新ができない、効果が分からないなど疑問を解決。



外国人観光客対策をしたい

→ 訪日客の約9割がGoogleマップを利用！効果とともに伝え。

参加特典：

今のGoogleビジネスプロフィールの状況を分析！
今後の対策の参考になる
「成績表」をご提供
(先着10事業者まで)

GBP成績表

〇〇様

飲食業の場合、口コミの数が100件以上あるとほかの業種の店舗と比べられたりすることがある。定期的に更新すること、口コミを素直に書くことで集客効果が高まる。その点に注意して、定期的に情報更新を続けることで検索ワードを多く含むことで集客効果が高まる。

Googleビジネスプロフィール評価項目

情報が正確で漏れない

状況

判定

住所が正確に入力されている

A

営業時間が他の媒体と統一されている

A

料理・内観・外観等の写真が登録されている

A

テキストでメニューの登録がされている

C

適切なWEBサイトが紐づいている

B

情報の量が多いこと

状況

判定

口コミの数が100件以上ある

B

全ての口コミに返信をしている

C

定期的な投稿がされている

B

投稿の中央に検索ワードが入っている

C

Googleポリシー

状況

判定

お道をメインにした投稿をしていない

A

同じ画像が投稿されていない

A

意味のない言葉の羅列をしていない

A

5

セミナー内容

旅行客に選ばれるお店が今、何をやっているのか？成功事例から学びます。

開催場所

菰野町役場2階205会議室

日時

2026年
1月15日 木
15:00-16:30

定員

先着20名 締切：当日まで
(定員決まり次第終了)

講師：株式会社CS-C 松井洵弥（まついじゅんや）

(株)CS-C入社後、集客コンサルタントとして計200施設以上のWebマーケティングのコンサルタントを務める。
店舗ビジネスのマーケティングやweb媒体を駆使した対策を得意とし、社内で年間トップコンサルを受賞。
その後社長室に異動し、新規事業や各社のパートナー提携を推進。各地方自治体と共同し、宿泊業界のWEB普及を目的としたイベントを多数企画実施。

ご予約はこちらから



申し込みボタンを
押してください。

