

成功事例から学ぶ！

Googleマップを活用した 集客対策セミナー

参加費
無料



こんなお悩みにアプローチ！

- Googleマップの活用方法を
知りたい
→ 登録はしたけれども、更新ができない、
効果が分からなど疑問を解決。
- 外国人観光客対策をしたい
→ 訪日客の約9割がGoogleマップを利用！
効果とともにお伝え。

参加特典：

今のGoogleビジネスプロ

フィールの状況を分析！

今後の対策の参考になる

「成績表」をご提供

(先着10事業者まで)

GBP成績表		
OOO様		
飲食店の場合、口コミの数が300件ほどあるとほかの店舗と比べられたときに圧倒的な効果になるため、口コミを集めるだけでも効果効率が高そう。そこに対して、定期的な投稿などはかのうに効率を高めることができます。		
Googleビジネスプロフィール評価項目		
情報が正確で遅れない	状況	判断
住所が正確に入力されている	A	
営業時間が他の媒体と統一されている	A	
料理・内観・外観等の写真が登録されている	A	4
テキストでメニューの登録がされている	C	
適切なWEBサイトが結びづけている	B	
情報の量が多いこと	状況	判断
口コミの数が100件以上ある	B	
全ての口コミに返信をしている	C	
定期的な投稿がされている	B	2
投稿の中身に検索ワードが入っている	C	
Googleボリシー	状況	判断
お酒をメインにした投稿をしていない	A	
同じ画像が投稿されていない	A	5
意味のない言葉の割りをしていない	A	

講師：株式会社CS-C 松井洵弥（まついじゅんや）



(株)CS-C入社後、集客コンサルタントとして計200施設以上のWebマーケティングのコンサルタントを務める。
店舗ビジネスのマーケティングやweb媒体を駆使した対策を得意とし、社内で年間トップコンサルトを受賞。
その後社長室に異動し、新規事業や各社のパートナー提携を推進。各地方自治体と共に、宿泊業界のWEB普及を目的としたイベントを多数企画実施。

セミナー内容

旅行客に選ばれるお店が今、何をやっているのか？成功事例から学びます。

開催場所

菰野町役場2階205会議室

日時

2026年
1月15日木
15:00-16:30

定員

先着20名

締切：当日まで
(定員決まり次第終了)

ご予約はこちらから



申し込みボタンを
押してください。