



● 現状と課題 ●

地方における商業を取り巻く環境は厳しい状況にありますが、アピールポイントを明確化するなど他との差別化を図る個別店舗が増え、商店街が独自サービスで活力を取り戻し、大型店舗とのすみ分けを図りながら、地域住民の消費材の提供元として、また、地域コミュニティの拠点としての役割を担うことが求められています。さらに、消費者の満足度を高める商業の展開を図るため、空き店舗の利活用に向けた方策を検討することが求められます。

当町では製造業の比率が高く、製品出荷額等は増加しています。しかし、令和2年に感染が拡大した新型コロナウイルス感染症の影響により、特に中小企業の経営は厳しい状況が予想され、先行きの不透明感などから非正規雇用が拡大する可能性があります。なお、少子高齢化の進行による生産年齢人口の減少という構造的要因から人手不足への対応も必要となっています。

● 目指す方向 ●

① ニーズに合った商業の展開を図ります

② 商工業経営基盤の強化を図ります

③ 企業立地の支援を図ります

今後は、町に活力を与え、雇用の創出のため優良企業の立地を促進するとともに、商工会などの関係機関と協力して、経営基盤の強化や労働環境の改善に向けた支援の強化や情報提供が求められています。

● それぞれの役割 ●

町民・地域の役割	行政の役割
<ul style="list-style-type: none"> ・地元の商店街で買い物する ・地場産品に対して、興味・関心を高める ・地域の企業に対して関心を持つ 	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会と連携し、町内業者への支援を行う ・商店街整備や顧客サービスの展開を促進するとともに空き店舗の利活用に向けた方策を検討する ・県や周辺市町と連携して情報収集に努めるとともに、立地企業へのネットワーク化などの支援策を検討する ・雇用の確保に向けて、優良企業の進出の促進を行う